



Portada > Actualidad > Argelia García: El emprendedor tiene que ponerse un sueldo e incluirlo en el coste de su producto

Argelia García: El emprendedor tiene que ponerse un sueldo e incluirlo en el coste de su producto

La experta en dirección financiera para pymes Argelia García, autora del libro "Tres preguntas para una gestión económica inteligente", considera que el emprendedor tiene que contar con su sueldo en sus costes y centrarse en la "diferenciación" de su producto o servicio.

MIGUEL ÁNGEL MORENO | MADRID | DOMINGO 22.01.2017



La autora de 'Tres preguntas para una gestión económica inteligente', Argelia García

"He encontrado emprendedores brillantes, muy talentosos, creativos, que acaban absolutamente ahogados por no incluir su sueldo en sus costes previstos. Trabajaban y trabajaban, y no generaban suficiente margen porque ponían precios de venta que no incluían su propio salario", ha asegurado en una entrevista con EFEemprende Argelia García, que lleva más de una década asesorando a pequeñas y medianas empresas y emprendedores sobre sus finanzas.

Para la autora del libro 'Tres preguntas para una gestión económica inteligente' (Libros de Cabecera, 2016), un emprendedor no puede cometer el error de competir solo a través del precio, ya que esa estrategia es "pan para hoy y hambre para mañana", y puede acabar ahogando a la empresa.

Según Argelia García, conseguir los primeros fondos es "muy fácil", ya que hay muchas entidades públicas o privadas que ayudan a conseguir los primeros 50.000 o 100.000 euros para un nuevo proyecto, pero "el problema es crecer y convertirse en una empresa".

"Tenemos una burbujita de emprendedores con complejo de 'Peter Pan'"

En su opinión, hay "una burbujita de emprendedoresM parece que se quedan con complejo de 'Peter Pan', siempre pequeños en el país de Nunca Jamás". Por eso, cree que el reto más importante es el crecimiento y recuerda que un 70% de las empresas mueren en los primeros cuatro años.

¿QUIERES ACELERAR TU P...

DESCARGA AQUÍ LAS

LANZADERA

EFEemprende

¿Sabes cuáles son los #contratos laborales en España y sus cláusulas? Te lo explicamos brevemente en: <https://t.co/O2IQ4ySAQF>, 20 mins ago

¿#Autónomo o #Sociedad? Te enseñamos sus ventajas e inconvenientes además de sus trámites en: <https://t.co/xzREmDGA5V>, 1 hora ago

¿Conoces los puntos básicos para realizar con #éxito tu plan de #empres? ¡No te los pierdas! <https://t.co/ljhhZzqScx>, 2 horas ago

RT @ConectorSpain: Madrid se convierte durante cinco semanas en la capital mundial de #InsurTech vía @EFEemprende <https://t.co/1ix09p0DOc>, 14 horas ago

La captura de #datos oscuros, un nuevo nicho de mercado en el que #Datumiz quiere ser referencia <https://t.co/7FC1w4MQnI> @Datumize, 17 horas ago

Seguir a @EFEemprende

Enjoy a unforgettable sailing holidays

Find your boat

BOATBUREAU

ETIQUETAS

@jromero_tv aceleradora aplicaciones aplicación app
ATA autonomos ayuda emprendedores
barcelona BBVA Canal 24 Horas comercio electrónico
concurso concurso emprendedores
efeemprende efeempresas EIE empleo
emprende emprendedor
emprendedores
emprendimiento empresas
empresas emprendedores
entrevista ESADE españa evento
financiacion formacion franquicias
innovacion inversion
jornadas emprendedores Lanzadera madrid
premios premios emprendedores pymes

La receta para evitar esa acusada mortalidad empresarial en los primeros años es tener "buena información económica" y **no confiar en la intuición y las emociones sin tener los datos claros**, además de ser flexible para cambiar el modelo de negocio, si es necesario.

sectores **startup startups tecnología**
Telefónica turismo

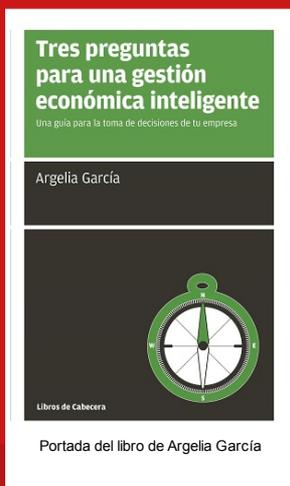
Tres preguntas para gestionar de forma inteligente

Argelia García comenzó su carrera en el ámbito legal, pero rápidamente se orientó a los negocios, primero como auditora, luego en el seno de una gran multinacional y después al frente de la compañía **External Financial Management**, que se ocupa de ejercer la dirección financiera de pequeñas y medianas empresas para mejorar su crecimiento.

En su libro propone el concepto de "**gestión económica inteligente**", que enfatiza la importancia de la información económica para tomar decisiones. "Muchas veces observo reuniones en las que se discute sobre los números, una discusión que no debería existir porque a las reuniones hay que acudir con números fiables para tomar decisiones concretas", ha destacado.

Saber cuánto gana una empresa, conocer la cuenta de resultados e implantar cuentas por clientes para saber cuál es el más rentable y tener una buena **previsión de tesorería** a corto, medio y largo plazo son algunas de las claves para Argelia García.

"**El empresario de la pyme y el emprendedor suelen ser muy exigentes en lo suyo, pero poco conocedores de los temas financieros**", añade Argelia García, que señala que el esfuerzo que durante su actividad ha hecho para mostrarles su importancia le hizo generar un material para explicar claves de la gestión económica, que se ha convertido en la base del libro.



Portada del libro de Argelia García

Tags: #emprendedores, Argelia García, consejos para emprendedores, consejos para pymes, costes, emprendedor, libro, pymes
Sección: Actualidad



Te recomendamos



EFE EMPRENDE
Zank, la plataforma para sacar rendimiento al dinero y conseguir préstamos entre...



EFE EMPRENDE
Hip-hop: el nuevo "deporte mental" que ayuda a hablar



EFE EMPRENDE
Muwom, Citibox, Datumize, Pridecom, JoinUp, Worldcoo y Pascual, premios...



EFE EMPRENDE
Mercedes-Benz busca 80 startups para revolucionar el negocio del transporte

Contenido patrocinado



LANOTICIAPERFECTA.COMHELPMYCASH.COM
Ganar dinero desde tu casa, ahora se puede



10 Mejores Cuentas SIN Nómina: Libertad y Grandes Ventajas



SKODA.ES
Nuevo Fabia Like: su motor de gasolina básico es perfecto para los que buscan una...



EL ECONOMISTA
La peineta de Eva Hache a la prensa al ser preguntada por las joyas que llevaba en...

recomendado por



WEBS TEMÁTICAS

- AGRO
- EMPRESAS
- ESCUELA
- ESTILO
- FUTURO
- MOTOR
- SALUD
- TUR

SECCIONES ESPECIALES

- Actualidad
- Financiación
- Cómo se hace una compañía
- Formación
- Lanzadera
- Eventos
- Mapa del emprendimiento
- EFEEmpresas

ACERCA DE

- Contacto
- Quiénes somos
- Webs de EFE
- Cibertiendas

SIGUENOS EN

- Twitter
- Youtube
- Facebook
- Linkedin
- Rss

CONTACTO

Avd. de Burgos, 8. 28036 Madrid. España
Tel.: 913467100
Tel.: 913467401
Mail: efeemprende@efe.com



Login

Nombre de usuario

Contraseña

Recuérdame

[Log in](#)

[Registro](#) | [Contraseña perdida?](#)

[Volver al login](#)