

External Financial Management cierra el ejercicio 2010 con un incremento de facturación del 80%

- La firma de *outsourcing* de dirección financiera cumple así los objetivos fijados en su plan de negocio.

Barcelona, 3 de mayo de 2011.- External Financial Management ha confirmado las expectativas de su plan de empresa al cierre de su cuarto ejercicio. La facturación de 2010 ha superado los 411.000 euros, situándola como un despacho medio y consolidando su apuesta por la externalización del área financiera de las pequeñas y medianas empresas. Estas cifras han confirmado también la necesidad de servicios de gestión económica de alto valor añadido para pymes.

La empresa ha basado su crecimiento en la gestión externa de la dirección financiera y el control de gestión para empresas de cualquier tamaño. Sus clientes habituales son pymes con una facturación de entre cuatro y treinta millones de euros al año y cuyo objetivo principal es acceder a un control financiero de calidad, que les dote de competitividad en la obtención de información económica y en la obtención de recursos económicos.

"Las empresas basan su éxito no en la pura obtención de recursos, sino en una gestión estratégica del área económica que asegure que tendrán los recursos que necesiten para sus proyectos administrándolos de la forma más eficiente. Esto ha permitido a nuestros clientes iniciar nuevas actividades productivas, nuevas líneas de negocio, abrir nuevos mercados, invertir en maquinaria e invertir en departamentos de I+D", afirma Argelia García, socia fundadora de EFM.

De hecho, los servicios más demandados por los clientes de EFM durante 2010 han sido la implantación en sus estrategias de la negociación bancaria profesional, la puesta en práctica de sistemas de control presupuestario y la gestión del área económica para empresas extranjeras con el objetivo de acceder a servicios de *reporting* internacional.

En abril de 2010, EFM publicó un estudio sobre la importancia del control de la gestión de las pymes

(http://www.efinancialm.com/press/CONTROL_GESTION_PYMES_290410.pdf), "un concepto clave y la asignatura pendiente de muchas empresas que pone de manifiesto la gran posibilidad de las empresas de mejorar sus resultados trabajando este campo", explica Argelia García.

External Financial Management ha cerrado el ejercicio de 2010 con una nueva apuesta de futuro que se ha confirmado durante los primeros meses de 2011. Facilitar soporte al crecimiento estratégico de las empresas a través de la elaboración de planes estratégicos de crecimiento fuertemente orientados a su cuantificación económica y a la gestión de la obtención de los recursos, ya sea mediante financiación bancaria, capital privado, *business angels* o fondos públicos.

Sobre External Financial Management (EFM):

External Financial Management es una empresa de *outsourcing* de dirección financiera que facilita el acceso a la dirección financiera profesional a empresas de cualquier dimensión.

La firma, que nació en 2006 con la pretensión de hacer accesible a las pymes la experiencia como *controllers* y asesores financieros de sus directivos, Miquel Carrió y Argelia García, participa en programas públicos a través de ACC10 y la Xarxa Inicia de la Generalitat de Catalunya.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Argelia García
933 443 295
agarcia@efinancialm.com
<http://www.efinancialm.com>